



SLEZSKÁ
UNIVERZITA



Podnikání jako druhá kariéra – Podnikání 2.0

5.11.2024, Praha

Projekt TQo1000115 je spolufinancován se státní podporou Technologické agentury ČR v rámci Programu Sigma. /
Project TQo1000115 is co-financed from the state budget by the Technology agency of the Czech Republic under the Sigma Programme.

Osnova workshopu – Začít podnikat 40+?

1. 1. Představení týmu a účastníků workshopu
2. 2. Poznatky dosud získané v rámci projektu:
3. 2. Noví podnikatelé v číslech
4. 3. Kdo jsou čeští podnikatelé a podnikatelky 40+? Bariéry a dobrá praxe při zahájení podnikání ve věku 40+
5. 4. Analýza přežití
6. 5. Zkušenosti ze zahraničí
7. 6. Dosavadní hodnocení spolupráce
8. 7. Závěrečná diskuze

Projekt Podnikání 2.0

Řešitelé projektu:

- I. Vysoká škola ekonomická v Praze – doc. Dvouletý, dr. Svobodová, dr. Lukeš Rybanská, dr. Bočková
- II. Slezská univerzita v Opavě – doc. Duháček Šebestová, dr. Krejčí, Ing. Salat
- III. CzechInvest – interní aplikační garant – Ing. Dobeš

Dnešní hosté

Příjmení	Jméno	Instituce
Dedřo	Peter	Pii
Fialová	Ladislava	ALTRO Management Consultants s.r.o/CEO
Girstlová	Olga	Česká manažerská asociace
Heřman	Marek	Startup consultant
Klar	Roman	Generální finanční ředitelství
Klučka	Michal	Ministerstvo průmyslu a obchodu
Michková	Jana	Krajská hospodářská komora Karlovarského kraje
Mrázová	Monika	Sdružení podnikatelů a živnostníků České republiky
Novák	Michal	#ČESKObudoucnosti & PODNIKATELSKÁ GRAMOTNOST
Rychetská Benyovszká	Natálie	MPSV
Solníčková	Kristýna	Ženy s.r.o.
Švarcová	Markéta	Sociologický ústav AV ČR, v.v.i.
Urban	Michal	CzechInvest
Vojtášková	Helena	MPSV
Weidnerová	Simona	Technologická agentura ČR

Projekt Podnikání 2.0

Období řešení : 9/2023 – 11/2026

Cíl: Cílem projektu je vyvinout koncepci podpory začínajících podnikatelů ve věkové kategorii 40+. Ta poslouží pro řízení aktivit CZI a inovačních center směrem k této skupině podnikatelů.

I. Etapa

- Rešerše současného stavu
- Analýza dostupných sekundárních dat
- Příprava a provádění hloubkových rozhovorů s podnikateli 40+
- Workshop
- Analýza hloubkových rozhovorů s podnikateli 40+

II. Etapa

- Diskuze se zájemci o výsledky projektu – upřesnění potřeb
- Příprava dotazníkového šetření, formulace otázek
- Realizace dotazníkového šetření
- 2. kole hloubkových rozhovorů
- Vyhodnocení dotazníkového šetření a hloubkových rozhovorů

Projekt Podnikání 2.0

I. Plánované výstupy:

- Výsledky promítnuté do schválených strategických a koncepčních dokumentů orgánů státní nebo veřejné správy
- Workshop I (listopad 2024)
- Popularizační článek s lokální působností
- Výzkumná zpráva o hodnocení podnikatelského prostředí
- Workshop II (2026)

Dosud získané poznatky



Noví podnikatelé 40+ v číslech: kolik jich je a jak si stojí?

Doc. Dvouletý

Úvod

- **Se stárnutím a prodlužující se střední délkou života**, která umožňuje jednotlivcům zůstat déle ekonomicky aktivní (viz SDG 3 a 8), **roste i význam zahájení podnikání v pozdějším věku.**
- **Prvopodnikatelé** ve věku **40+** mohou být **motivováni** potřebou **změnit svůj současný kariérní život** a pracovní návyky, **začít něco nového, najít** v podnikání **příležitost k seberealizaci**, nebo cestu ke **sladění pracovního a osobního života.**
- **Jedná se o skupinu osob s četnými životními i pracovními zkušenostmi**, ke které je třeba **přistupovat cíleně**, a **reflektovat její potřeby**, např. v porovnání s mladými start-upisty.

Data o počtu podnikatelů 40+ I

- Výzkumný tým na základě analýzy dostupných dat zjistil, že administrativní **ani další sekundární zdroje dat zachycující tuto věkovou skupinu nejsou dostupné.**
- Jistou aproximaci nabízí data z Ministerstva průmyslu a obchodu ČR o počtech podnikajících fyzických osob a živnostenských oprávnění členěné dle věkové struktury.
- V průměru za období let 2016-2023 bylo registrováno ve věkové kategorii nad 40 let **1 429 785 podnikatelů-fyzický osob ročně.** Číslo ale nereflektuje nové podnikatele a nerozlišuje prvopodnikatele.
- Řešitelský tým s pomocí společnosti BizMachine dataminingem z RES zjistil, **že za období let 2010-2023 jedná ročně v průměru o 12 857 jednotlivců,.**

Data o počtu podnikatelů 40+ II



- Největší počet identifikovaných osob byl v roce **2022** a činil **15 750 jednotlivců**, kteří poprvé získali oprávnění k zahájení podnikání ve věku 40+. Nejnižší počet identifikovaných podnikatelů byl v roce 2015 a činil 11 334. **V roce 2023 byl počet podnikatelů 14 268**
- **Ucelená data z Registru ekonomických subjektů (RES) , ale není možné v současné době získat.**
 - Doporučení: Rozšířit statistiky MPO o počty nově vzniklých podnikatelských subjektů napříč věkem, pohlavím a krajem.
- Určení statistického souboru a vzorku pro kvantitativní výzkum za pomoci Cochranova vzorce , byla vypočtena velikost výzkumného vzorku na 105 respondentů.

Výsledky Data Miningu I



- Unikátní data o **178 388** prvopodnikatelích **40+** za období let 2010-2023.
 - Průměrný věk prvopodnikatele je **48 let**.
 - **47 % tvoří ženy**, což je podstatně více než obecné zastoupení žen v podnikatelské populaci ČR, kterou tvoří přibližně 2,5x více mužů než žen
 - **VŠ vzdělání se nám podařilo detekovat u 17,5 % souboru**, převažující je samozřejmě magisterské, ale máme i profesory a docenty.
 - Z hlediska **geografického zastoupení** je nejvíce prvopodnikatelů 40+:
 - V Praze (17,9 %),
 - ve Středočeském kraji (14,3 %)
 - a v Jihomoravském kraji (10,7 %).
 - Nejnižší zastoupení je pak v Karlovarském (2,6 %) a Libereckém kraji (4,0 %).

Výsledky Data Miningu II



- Zajímavý je i vhléd do zaměření podnikatelské aktivity z hlediska odvětví (dle SEKCE CZ-NACE):
 - Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel (49,5 %)
 - Ostatní služby (22,9 %)
- Významné jsou i genderové rozdíly, pokud jde o konkrétní činnosti (CZ-NACE).
 - Ženy:
 - Účetnické a auditorské činnosti; daňové poradenství (4,4 %)
 - Kadeřnické, kosmetické a podobné činnosti (4 %)
 - Muži:
 - Příprava stavenišť (8,1 %)
 - Podpůrné činnosti pro zemědělství a posklizňové činnosti (3,5 %)

Jak si naši skupinu vybaví AI?



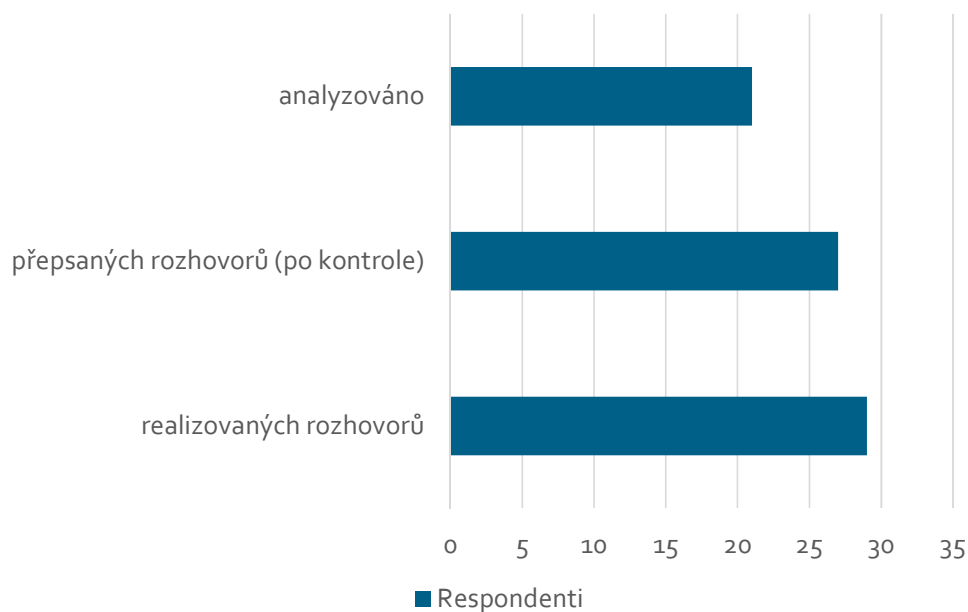
MS Copilot Prompt: Please, paint for me skilled professionals in the age group 40 years and older, who are independent professionals or entrepreneurs in the following professions: JCB driver, car mechanic, business owner, consultant, coach, therapist, teacher, lorry driver, construction engineer. Please, reflect in the picture those professions and paint them as a group of individuals living in the Czech Republic.

Shrnutí analyzovaných respondentů

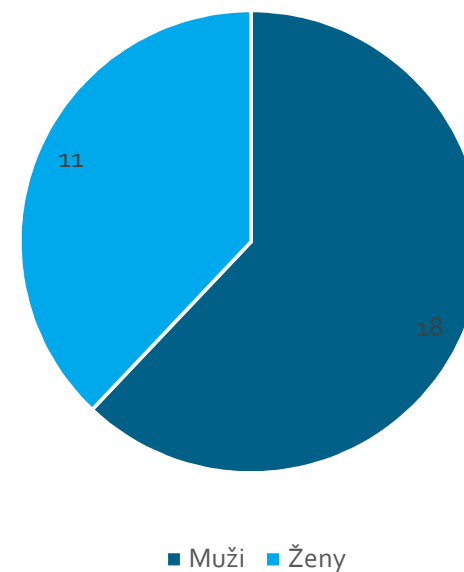
Dr. Svobodová

I. Etapa – hloubkové rozhovory s respondenty

Respondenti

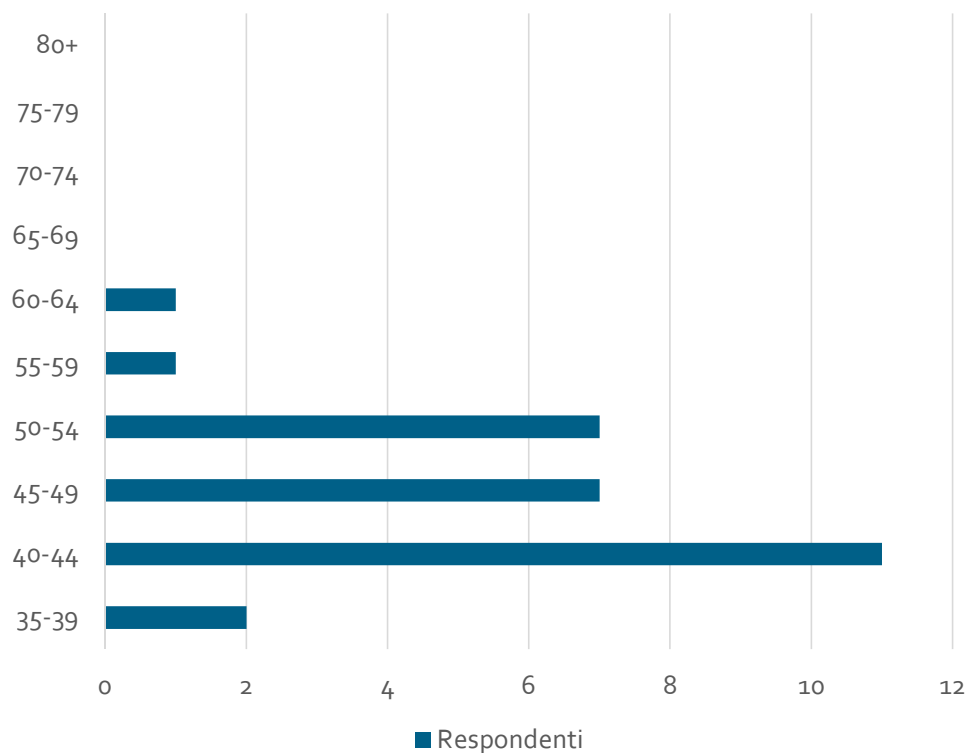


Pohlaví

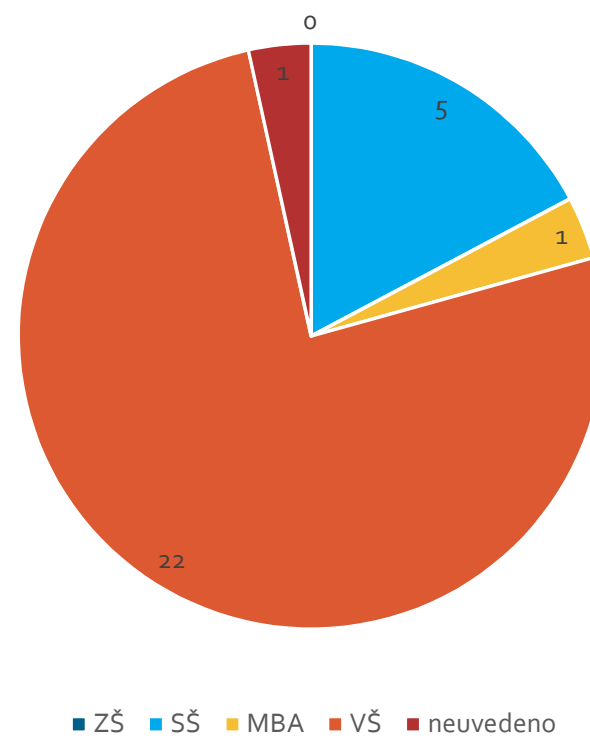


I. Etapa – hloubkové rozhovory s respondenty

Věk při zahájení podnikání

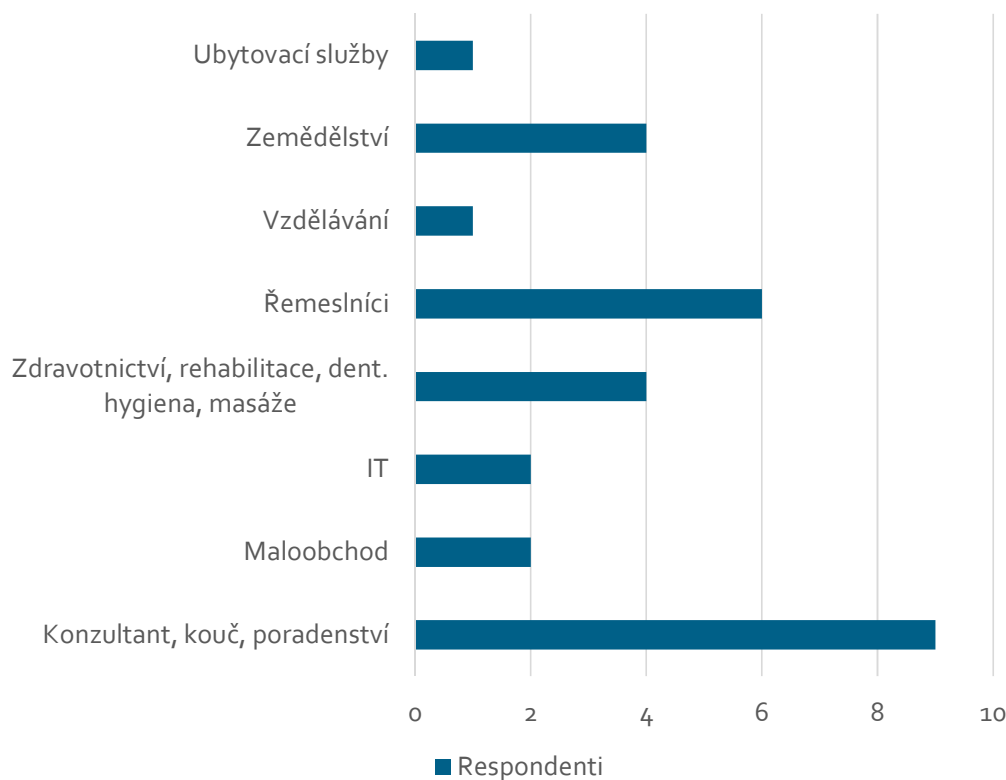


Vzdělání

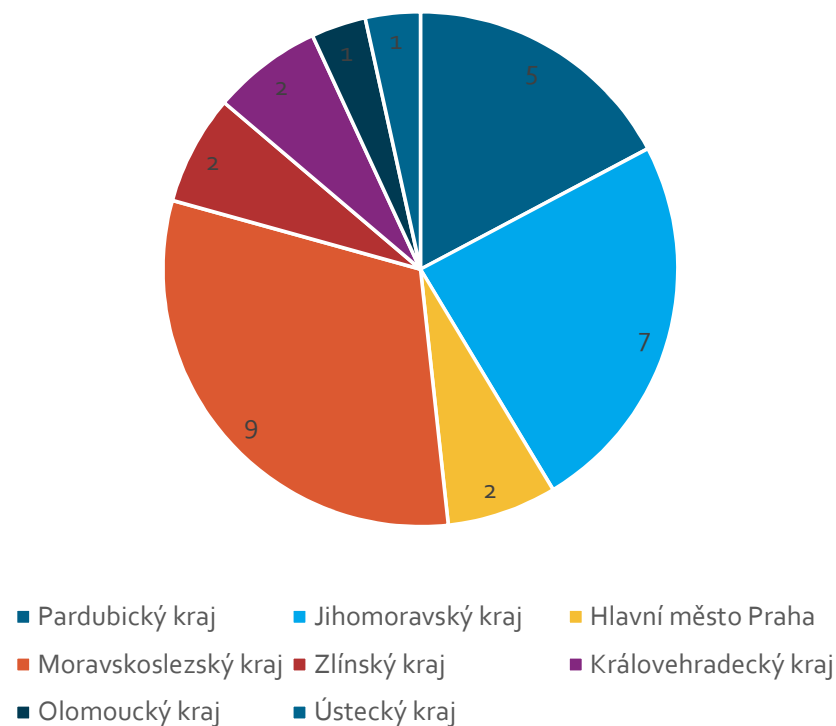


I. Etapa – hloubkové rozhovory s respondenty

Obor podnikání



Podle krajů



Kdo jsou čeští podnikatelé a podnikatelky 40+?

Průběžná zjištění z kvalitativního výzkumu

Data

	Z toho	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60-64	Konzultant, kouč, poradenství	Maloobchod	IT	Zdravotnictví, rehabilitace, dent. hygiena, masáže	Řemeslníci	Vzdělávání	Zemědělství	Ubytovací služby
Muž	18	1	7	4	5		1	5	1	2		5	1	3	1
Žena	11	1	4	3	2	1		4	1		4	1		1	

- Poznámka * 2. vlna sběru dat proběhne v roce 2025 s těmi samými respondenty s odstupem minimálně 6 a více měsíců. Cílem je zaznamenat proměnu podnikatelských perspektiv v závislosti na proměně prostředí a jejich kompetencí.

Persona A

- Já nejsem podnikatelka...
- Musela jsem
- Dlouho mi trvalo naučit si to spočítat
- Vím kolik co stojí v mém okolí, podívala jsem se na to, kolik stojí hodinové sezení u kartářky
- Procesy, co je zbytné, marketing
- Pracuji hodně, některé dny 10 hodin, občas i víkendy



Persona B

- Jsem konzultant, kouč, interim manažer
- Odešel jsem z firmy, ta se stala mým prvním zákazníkem
- Umím vše
- Nechci zaměstnance nebo jenom lidi na výpomoc
- Mám jednotlivé klienty, ale také B2B
- Pracuji 3 dny v týdnu, zbytek rodina, péče o rodiče, sport



Proč začali s podnikáním?

Pull motivace

- Vlastní tíhnutí k podnikání, proto se soustředujeme na myšlenkové procesy respondentů. Ty ovšem reagují na okolnosti a materiální podmínky rozhodování
- Příklady:
 - autonomie:
 - rozhodování o vlastním čase
 - s kým budu pracovat
 - obor, ve kterém budu pracovat
 - pracovat na tom „co mě baví“
 - touha po změně
 - když si podnikáním umí vydělat jiní, tak i já

Push motivace

- Okolnosti, které respondenty k podnikání dotlačily. Tato situace je ovšem postupně integrována do identity, prožívání respondentů.
- Příklady:
 - zdravotní problémy:
 - covid-19 a jiné
 - psychické problémy (vyhoření, následky šikany)
 - reorganizace / ztráta zaměstnání
 - legalizace přivýdělnku, navýšení příjmu
 - nespokojenost na pracovišti (šikana, špatné vedení, vztahy)

Smíšené emoce ze začátku podnikání a komplexnost motivací

Mě motivovala ta možnost tý svobody, zdánlivý svobody, ale jako ta svoboda je. Je je to vlastně ale i risk zároveň. Je to prostě něco, co mě, když tam, jdu unavená a odcházím odpočatá. Něco prostě, co mě baví. Jsem to vlastně měla paralelně s koncem mateřské, jsem začla podnikat. A byl to spíš takovej jako tlak, že se budu muset nějak eee postarat o svůj příjem. (ID18)



pull motivace



situace, ve které se rozhoduje



push motivace

Kompetence – stávající a nové

- Do podnikání vstupují se znalostmi ze svého předchozího oboru.
 - *V momentě, kdy jsem začínala podnikat, tak jsem měla pocit: hlavně, ať už mě nikdo nedává žádný školení, já už si to chci zkusit rukama. Jako, asi to bylo spíš tím věkem nebo tím životním momentem.* – tudíž jsem nechtěla řešit pomoc jinde například formou startupu.
- Začátek podnikání je náročný zejména v
 - Orientaci v komunikaci s úřady, nastavení povinností vůči státu = dostupnost a srozumitelnost informací na jednom místě.
 - Finanční řízení podnikání, cenotvorba.
 - Nastavení procesů.
 - Marketing a prodej výrobků nebo služeb.

Co potřebují od státu a infrastruktury na podporu podnikání?

- **Integrovaná a srozumitelná komunikace celé podnikatelské agendy** („na živnostenském úřadě mě zorientují ve všech povinnostech, placení zdravotního, sociálního“)
- Inovační centra, inkubátory - nejasnost, jaké služby, od které instituce čekat. (Nejvíce informací z dat máme o MSIC a P-PINK kvůli způsobu rekrutace respondentů.) **Preference hands—on vzdělávání, mentoring a networking.**
- **Dotace na podporu podnikání? Pokud ano, tak dobře zacílené.** – Nejasné vnímání, někteří je vnímají jako nedosažitelné, jiní zase příliš snadno dosažitelné.

My jsme to zkoušeli tenkrát a bylo nám řečeno, že doktorům a zdravotníkům se nepomáhá. Tam, kde jsme to zkoušeli. Protože jsme chtěli třeba nějaké dotace, aspoň na to moje vzdělání nebo tak, a vlastně nešlo nic. A pak už jsme to ani nezkoušeli. (ID14)

Jak vidí budoucnost svého podnikání?

- Propojenost úspěchu podnikání s regionem, městem – pokud se finančně nedaří tam, ztrácí klienty (zejm. pokud jde o služby, maloobchod)
- Zřídka mají ambice podnikání zvětšovat – nechtějí mít zaměstnance, pokud ano tak spíše ve flexibilní úpravě (DPP, IČO spolupráce)
 - *Já jsem se toho strašně bála, nemít zaměstnance, že se sama neuživím, a teď jsem zjistila, že se jako uživím, a ještě nemám prostě řůru starostí s tím papírováním.*
- Vnímají potřebu dalšího vzdělávání v oboru, v tématech marketing a prodej.



Tato fotka od autora Neznámý autor s licencí [CC BY-NC](#)

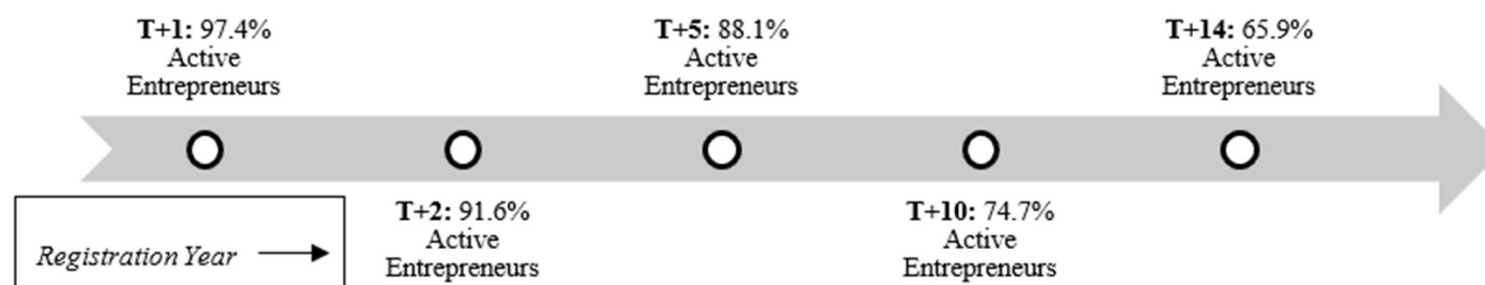
Analýza přežití

Doc. Dvouletý

Udržitelnost podnikání 40+: Analýza přežití I

- Cíl: Jaká je míra přežití a ekonomická udržitelnost prvopodnikatelů 40+?
 - Odpověď: 88,1 % po pěti letech a po deseti letech 74, % -> vysoká míra udržitelnosti.
- Jak jí ovlivňují dostupné charakteristiky: vzdělání, pohlaví, obor podnikání, kraj, věk?
- Analytický přístup: Analýza přežití (Cox-Hazard survival analysis)
- Výsledky výzkumu přijaty k publikaci v mezinárodním vědeckém recenzovaném časopise *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development (WJEMSD)*.

Figure 1. Survival over the time (in years) since the registration year (N=178,388)



Zdroj: Dvouletý, O., Svobodová, I., Bočková, N., & Šebestová, J. D. (2024). Becoming a First-time Entrepreneur in 40s and Older: Lessons from Survival Analysis. *Working Paper in Interdisciplinary Economics and Business Research* no. 76. Silesian University in Opava, School of Business Administration in Karviná., Online: https://www.iivopf.cz/wp-content/uploads/2024/06/WPIEBRS_76_Dvoulety_Svobodova_Bockova_Duhacek-Sebestova.pdf

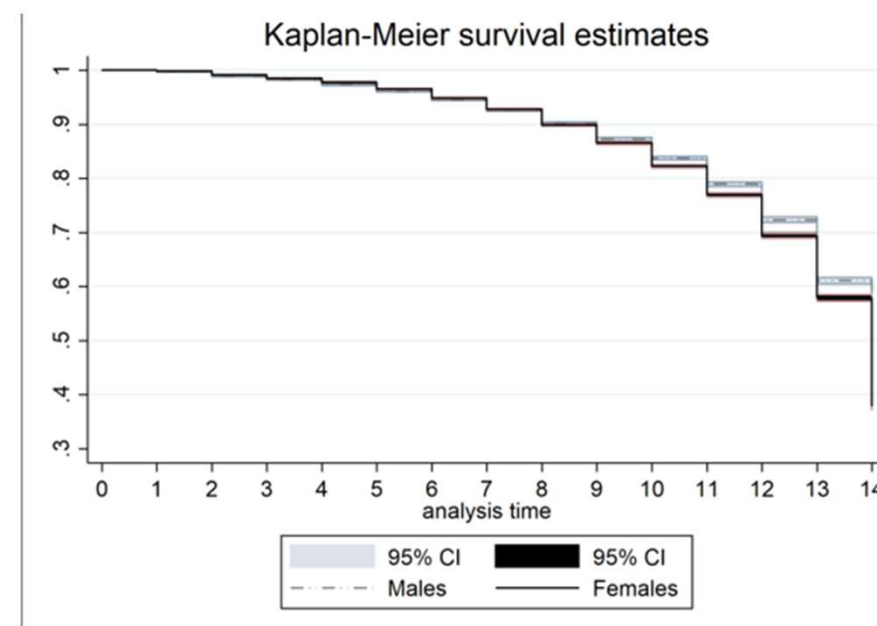
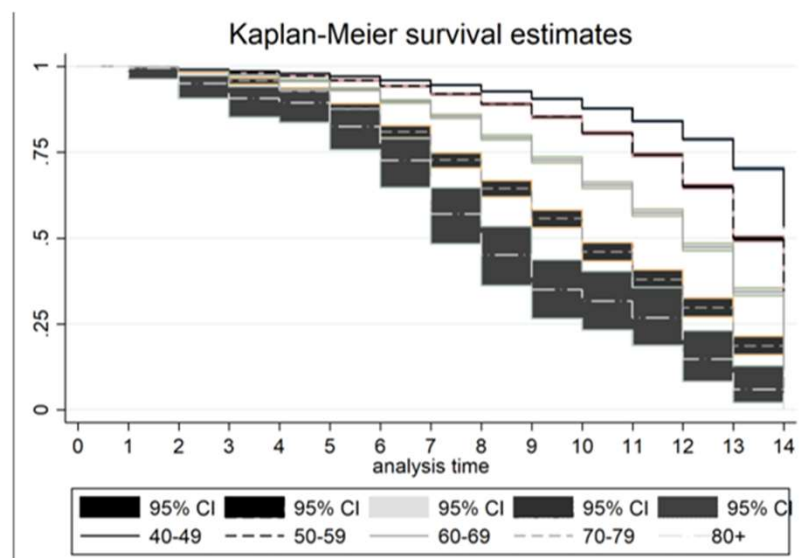
Table 2. Cox-Hazard analysis, dependent variable: *Business Closed=1*

Variable	Hazard Ratio	Standard Error	P-value>z-score
<i>Age When Started Business</i>	1.009021	.0006387	0.000
<i>Female</i>	1.014909	.0064232	0.019
<i>Professional Title</i>	.5243427	.1083362	0.002
<i>Bachelor Level Education</i>	1.09182	.0503614	0.057
<i>Master Level Education</i>	.8513733	.0145807	0.000
<i>Master Level Education with RE</i>	1.062041	.0386217	0.098
<i>Doctoral Level Education</i>	.8779282	.079973	0.153
<i>Associate Professor</i>	.798472	.2952605	0.543
<i>Full Professor</i>	.8021041	.483825	0.715
<i>Agriculture, forestry and fishing</i>	.0274546	.0017348	0.000
<i>Mining and quarrying</i>	.0630168	1.444098	0.904
<i>Manufacturing</i>	.0006906	.0002038	0.000
<i>Electricity, gas, steam and air conditioning supply</i>	.0639758	.0064569	0.000
<i>Water supply; sewerage; waste management and remediation activities</i>	.0035782	.0685957	0.769
<i>Construction</i>	.0007874	.0003322	0.000
<i>Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles</i>	.004514	.0004031	0.000
<i>Region Jihomoravský</i>	1.058224	.0192551	0.002
<i>Region Jihočeský</i>	1.067767	.0150616	0.000
<i>Region Karlovarský</i>	1.104096	.0455947	0.016
<i>Region Vysočina</i>	1.029471	.0425147	0.482
<i>Region Královéhradecký</i>	.9812326	.0168188	0.269
<i>Region Liberecký</i>	1.016347	.0246932	0.505
<i>Region Moravskoslezský</i>	1.095126	.0246918	0.000
<i>Region Olomoucký</i>	1.080007	.0147197	0.000
<i>Region Pardubický</i>	1.052474	.0090338	0.000
<i>Region Plzeňský</i>	1.016199	.0270333	0.546
<i>Region Středočeský</i>	1.022376	.0263741	0.391
<i>Region Zlínský</i>	1.049428	.0215739	0.019
<i>Region Ústecký</i>	1.132964	.0276248	0.000
Number of entrepreneurs	178,388		
Number of business closures	32,828		
Log Pseudolikelihood	-320,181.0		
Wald chi2 (29)	9,409.86		
P-value > chi2	0.00		

Source: Own calculations based on Bizmachine (2023) and the Czech Statistical Office (2023) data

Udržitelnost podnikání 40+: Analýza přežití III

Figure 2. Kaplan-Meier survival estimates across age and gender of entrepreneurs (N=178,388)



Source: Own calculations based on Bizmachine (2023) and the Czech Statistical Office (2023) data

Zdroj: Dvouletý, O., Svobodová, I., Bočková, N., & Šebestová, J. D. (2024). Becoming a First-time Entrepreneur in 40s and Older: Lessons from Survival Analysis. *Working Paper in Interdisciplinary Economics and Business Research* no. 76. Silesian University in Opava, School of Business Administration in Karviná., Online: https://www.iivopf.cz/wp-content/uploads/2024/06/WPIEBRS_76_Dvoulety_Svobodova_Bockova_Duhacek-Sebestova.pdf

Udržitelnost podnikání 40+: Analýza přežití IV

- Pravděpodobnost úpadku roste s věkem založení businessu a míra úpadku je nepatrně vyšší u žen podnikatelek.
- Mezi významné faktory ovlivňující míru přežití prvopodnikatelů 40+, patří tedy věk, pohlaví, vzdělání, zaměření podnikatelské činnosti na úrovni sekce NACE a kraj působení.
- Nejnižší pravděpodobnost úpadku mají jedinci s nejvyššími stupni univerzitního vzdělání a akademickými tituly.
- Zvýšenou pravděpodobnost úpadku pozorujeme v Ústeckém (13%), Karlovarském (10%) a Moravskoslezském kraji (9.5%).
- Hlavním doporučením pro tvůrce politik s ohledem na cílovou skupinu prvopodnikatelů 40+ je **poskytování potřebných informací spíše o tom, co to znamená stát se podnikatelem, jaké výzvy to přináší a jak skloubit osobní a rodinný život**, což může být realizováno např. formou cíleného poradenství, nebo skupinových sezení, umožňujícím **sdílení zkušeností a budování komunity**.

Zdroj: Dvouletý, O., Svobodová, I., Bočková, N., & Šebestová, J. D. (2024). Becoming a First-time Entrepreneur in 40s and Older: Lessons from Survival Analysis. *Working Paper in Interdisciplinary Economics and Business Research* no. 76. Silesian University in Opava, School of Business Administration in Karviná., Online: https://www.iivopf.cz/wp-content/uploads/2024/06/WPIEBRS_76_Dvoulety_Svobodova_Bockova_Duhacek-Sebestova.pdf

Zkušenosti ze zahraničních inkubátorů

Dr. Bočková

Podnikatelské prostředí v Austrálii



- Iniciátor soutěže „Žalož firmu za 48 hodin“ na Novém Zélandě – mimo jiné i zájemci 50+
- Přestěhování do Canberry
- Inkubátor, vznik 2014, spojením klastrů universit (správní rada: university a podnikatelé):
 - Prostory 1600m² poskytla vláda
 - 21 programů
 - novopodnikatelé 40+ (*mají know-how, kontakty*) nezakládají Start Up, ale **SKILL UP**
 - **61% firem** v Austrálii je založeno podnikatelem 40+

Podnikatelské prostředí v Austrálii

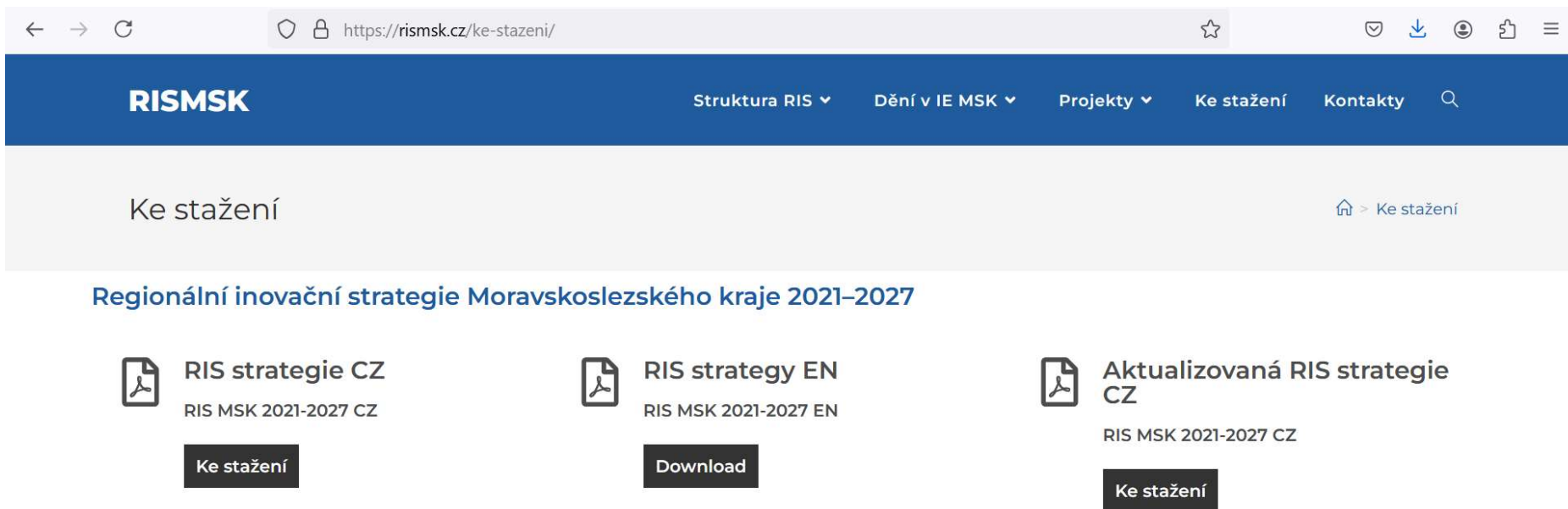
- SME akcelérátor – boot camp na 2 dny, pracují u kulatého stolu na své firmě
- SKILL Up Leaders – 1x měsíčně se schází k diskuzi
- SKILL Up Masterclass – pro exekutivce, kteří chtějí odejít z korporátu (1x ročně)
- Snídaně SME – 1x čtvrtletně
- Professional Entrepreneur – hostí university, které se střídají
- Nejčastější NACE v inkubátoru – Kybernetická bezpečnost (nejúspěšnější start up založili 2, po 7 letech prodej s 300 zaměstnanci za 750 mil AUD)
- Nejčastější NACE v Austrálii – Realitní služby
- Austrálie země malých firem – do SME zařadí firmu 20 let na trhu s 5 zaměstnanci

Dosavadní vyhodnocení spolupráce

Doc. Duháček Šebestová

Vazba dosavadního šetření

- Dílčí výsledky prezentovány partnerovi SU – Moravskoslezské inovační centrum
- Aktualizace RIS 3



← → ↻ https://rismk.cz/ke-stazeni/ ☆ 🔒 ⬇️ 👤 📄 ☰

RISMSK Struktura RIS ▾ Dění v IE MSK ▾ Projekty ▾ Ke stažení Kontakty 🔍

Ke stažení [🏠 > Ke stažení](#)

Regionální inovační strategie Moravskoslezského kraje 2021–2027

**RIS strategie CZ**
RIS MSK 2021-2027 CZ
Ke stažení

**RIS strategy EN**
RIS MSK 2021-2027 EN
Download

**Aktualizovaná RIS strategie CZ**
RIS MSK 2021-2027 CZ
Ke stažení

<https://rismk.cz/wp-content/uploads/2024/10/Aktualizace-RIS-strategie-MSK-2024.pdf>

Výstup ve strategii

- Oblasti strategické změny, s. 20, součást 7 změnových oblastí

1. Zvýšit intenzitu podnikání v MS kraji

Způsob měření: počet podpořených podnikatelských rozjezdů (vč. startupů)

Cíl: 1100 (2027); 1800 (2030)

Dílčí aktivity vedoucí k naplnění: Startovárna, pilotní ověření programu Podnikání ve 40+ (cílené poradenství a vytvoření komunity pro začínající podnikatele 40+), Podnikatelské vouchery, inkubační / akcelerační programy a služby MSIC (včetně MedTech Hub) a dalších partnerů, GreenLight akcelérátor, Lab Zero, projekt CEPIS, Inovativní podnikání SU, služby ImpactHUB Ostrava.

Cílová skupina: lidé zvažující podnikání včetně lidí ve věku 40+³, začínající podnikatelé

Role MSIC: (i) koordinátor spolupráce, (ii) poskytovatel služeb

³ Prvopodnikatelé ve věku 40+ mohou být motivováni potřebou změnit svůj současný kariérní život a pracovní návyky, začít něco nového, najít v podnikání příležitost k seberealizaci, nebo ke sladění pracovního a osobního života. Dle dat za jeden rok je mezi začínajícími podnikateli cca 16 % starších 40 let. Důležitý je vysoký podíl žen (přes 49 %) a vysoký survival rate 88 % - viz Dvouletý, O., Svobodová, I., Bočková, N., & Šebestová, J. D. (2024). Becoming a First-time Entrepreneur in 40s and Older: Lessons from Survival Analysis. *Working Paper in Interdisciplinary Economics and Business Research* no. 76. Silesian University in Opava, School of Business Administration in Karviná., Online: https://www.iivopf.cz/wp-content/uploads/2024/06/WPIEBRS_76_Dvoulety_Svobodova_Bockova_Duhacek-Sebestova.pdf

Publikování

Dosavadní publikace

- Working paper – viz. Doc. Dvouletý
- Implementace do RIS Moravskoslezského kraje – viz. Doc Duháček Šebestová
- Češi po čtyřicítce nechtějí zakládat firmy. Šediny jsou přitom předpokladem úspěchu – Podnikatel.cz

Diskuze

Ing. Dobeš

Diskuze

- Jaká je vaše zkušenost s podnikateli ve věku 40+?
- S jakými bariérami a problémy se podle vás setkávají?
- S jakými příklady dobré praxe se setkáváte?



Diskuze

- Jaké nástroje podpory vnímáte jako efektivní pro specifickou skupinu 40+?
- Jsou nějaká konkrétní opatření, která by podle Vás měla být legislativně řešena?



Druhé kolo rozhovorů; dotazníkové šetření

1. Co by jste se chtěli ještě o podnikatelích 40+ dozvědět?

Děkujeme za pozornost

Fakulta podnikohospodářská

Vysoká škola ekonomická v Praze
nám. Winstona Churchilla 4
130 67 Praha 3 – Žižkov
<https://kpo.vse.cz/odborne-aktivita/vyzkumne-projekty/aktualne-resene-projekty/podnikani-2-o/>



Nina Bočková

Nina.bockova@vse.cz

